**Практическое занятие № 3**

**Тема**: Выявление требований пользователей к проекту.

**Цель**: Научиться формализовать требования заказчика проекта

**Количество часов**: 2

**Порядок** **работы**

1. Составить вопросы для проведения интервью с заказчиком проекта, с различными категориями пользователей. (см. Приложение 1).
2. Сохранить документ в файле. Он станет основой для ВКР.
3. Результаты показать преподавателю.

Приложение 1

Анкета сбора требований от заказчика

|  |  |
| --- | --- |
| Вопрос | Ответ |
| Название компании | ИП Свериденко |
| Сфера деятельности | Основная сфера деятельности-продажа обуви |
| Цели создания сайта | |
| * Доступность информации потенциальным клиентам; * Повышение имиджа; * Оказание услуг по продаже кондитерских изделий; * Привлечение новых клиентов; | |
| На какую аудиторию рассчитан сайт: | Мужчины и женщины от 12 до 60 лет |
| Контент наполнения сайта: | Фотографии и информация |
| Наиболее важные черты сайта: | Содержательность, не многословность, наличие действующих контактов, понятность информации |
| Требования к дизайну | Не перегруженность, зрительная  восприимчивость представляемой  информации, использование белого и черного оттенка как основных в проекте |
| Тип сайта | Лендинг-страница |
| Функционал сайта | |
| Структура сайта | Одностраничный лендинг |
| Язык сайта | Русский. |

|  |  |
| --- | --- |
| Вопрос | Ответ |
| Назначение и цели программного продукта (ПП). | |
| Кто вы и чем занимается ваш бизнес? | Бетонный завод «КСМ-8». Наша компания производит товарный бетон и бетонные изделия. |
| Есть ли у компании действующий сайт? | Есть |
| На какую целевую  аудиторию будет направлен сайт? | Строительные компании, застройщики, частные лица, занимающиеся строительством |
| Какие цвета Вы бы хотели видеть на сайте?  (нужное подчеркните) | Темно-голубой  Зелёный  Оранжевый  Белый  Черно-серый  Синий |
| Какая информация должна быть размещена на главной странице? | Основные типы товаров на продажу, партнёры и контакты. |
| В чём необходимость создавать новый сайт, а не доделывать прошлый? | Текущий сайт «устарел». Стал неудобен в редактировании товаров. |
| Какие возможности должны быть реализованы на сайте для администратора? | Возможность редактировать товары и просматривать заявки для директора |
| Какими возможностями будут обладать посетители сайта? | Возможность оставлять заявки, просматривать нужную им информацию |
| Каковы сроки этого проекта? | До 01.07.2022 |
| Планируется ли развитие этого проекта в будущем? | Да |
| Есть ли системные требования к оборудованию? | Конкретных системных требований к оборудованию нет. |
| Кто из сотрудников будет иметь доступ к админ-панели? | Директор, возможно менеджер по продажам |
| Какие данные должны редактироваться в админ панели? | Товары и их типы |
| Нужен ли сотрудникам разный уровень доступа? | Нет |
| Будет ли защищаться информация на сайте лицензионным соглашением? | Нет |
| Какими методами будет продвигаться сайт в сети интернет? | * С помощью рекламы |
| Нужно ли будет занимать новый домен и хостинг или же будет использоваться старый? | * Нужен новый домен и хостинг |

Анкета сбора требований от заказчика

|  |  |
| --- | --- |
| Вопрос | Ответ |
| Общая информация о заказчике | |
| Название компании: | Военкомат Ленинского и Кировского районов города Ростова-на-Дону |
| Сфера деятельности: | Основным видом деятельности является обеспечение военной безопасности(код по ОКВЭД 75.22) |
| Контактное лицо | Военный комиссар Лукашов Иван Алексеевич |
| Контактный телефон. | +7 (863) 240‒43‒28  +7(863) 240‒42‒99 |
| Контактный e-mail: | отсутствует |
| Какая целевая аудитория? | Основная целевая аудитория приложения представляет собой работников организации, занимающихся учётом работников и призывников |
| Цели и сроки создания приложения | |
| У вас есть уже действующее приложение? | Нет. |
| Цели создания приложения? | – Создание платформы для учёта призывников;  – Упрощение создание отчётности по призывникам ;  – Упрощение работы с персоналом военкомата. |
| Тип программного продукта (подчеркните нужное) | * Сайт * Веб приложение * 1С приложение * Система нормоконтроля * Приложение для учёности * Автоматизированная система * Система ведения заметок * Дашборд |
| |  |  | | --- | --- | | Вопрос | * Ответ | | * Общая информация о заказчике | | | Что пользователи будут делать при помощи приложения? | * Посетители пользователи приложения будут вести учет прохождения медкомиссии, учет присвоения категории и перевода в запас, различные отчеты, а так же хранение информации о всех вовлеченных лицах. | | Требуемые сроки создания программного продукта. | * Июнь2022г. | | Сайты, приложения и сервисы которые Вам нравятся. | * https://www.regberry.ru/ * https://roistat.com/ru/features/dashboard | | Сайты, приложения и сервисы которые Вам не нравятся. | * https://tensor.ru/rostov-na-donu/uc * <https://znanium.com/> | | * Структура приложения | | | Подсистема «Главное» | * Эта подсистема состоит из вкладок «Обзвон призывников», «Прохождение комиссии», «Перевод в запас», «Сотрудники», «Должности», «Призывники», «Категория годности», «Тип войск», «Образование», «Военнообязанные», «Вес к росту», «Войсковая часть» | | Подсистема «Призывники» | * Эта подсистема состоит из вкладок «Перевод в запас», «Прохождение комиссии», а также фильтра «отчёты» | | Подсистема «отчёты» | * Эта подсистема состоит из фильтра «Отчёты», включающего в себя такие вкладки как «Переведённые в запас» и «Прошедших комиссию за период» | | Подсистема «Справочная информация» | * Эта подсистема состоит из вкладок «Военнообязанные», «Призывники», «Войсковая часть», «Категория годности», «Образование» | | Подсистема «Комиссия» | * Эта подсистема состоит из вкладок «Должности», «Обзвон призывников», «Сотрудники», а также фильтров «Отчёты» и Сервиса  «расчет веса к росту» | | Подсистема «Регистры данных» | * Эта подсистема состоит из вкладок «Вес к росту», «Категория годности», «Тип войск» |  |  |  | | --- | --- | | * Перечень предоставляемых заказчиком материалов | | | Текст для приложения | * Названия подсистем, вкладок в них и | | Изображения | * Все изображения внутри приложения | | Требования к цветовой гамме | * Цветовая гамма определяется заказчиком | | * Функционал приложения | | | Требуется ли размещение документов на в приложении? | * Нет. | | Страницы приложения разбиты на блоки. | * Да. | | Нужно ли хранить персональные данные пользователей в программном продукте? | * Нет | | Должно ли приложение быть кроссплатформенным? | * Да, оно должно работать на Windows и Linux | | Необходима ли в дальнейшем поддержка Приложения (внесение обновлений)? | * Да. | | Необходимо ли в дальнейшем продвижение приложения? | * Нет. | | Необходимо ли ограничить доступ к редактированию информации в приложении? | * Да | | Необходимо ли создавать разграничения прав у пользователей? | * Да, должны присутствовать роли пользователей в виде администратора и менеджера | | Необходима ли в дальнейшем поддержка приложения (внесение обновлений)? | * Да. | | Какой должен быть язык у программы | * Русский | | Какой должен быть тип программного продукта? | * Конфигурация 1С | | |

Опросный лист проекта

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вопрос | | | Ответ | |
| Контактная информация | | | | |
| Название организации | | | ООО «Организационно-Технологические Решения 2000» | |
| Сфера деятельности | | | Основной вид деятельности:  62.01 Разработка компьютерного программного обеспечения. | |
| ФИО контактного лица | | | Сущевская Ольга Леонидовна | |
| E-mail | | | olhen\_2@mail.ru | |
| Телефон | | | 89198978701 | |
| Общая информация | | | | |
| Какой тип сайта? | | | | Сайт-визитка. |
| Какова цель создания проекта? | | | | Цель проекта заключается в увеличение числа потенциальных клиентов путем краткого и понятного описания предлагаемых услуг компании. |
| Какая целевая аудитория? | | | | Государственные учреждения, банки, производственные сегменты а так же крупный и мелкие компании. |
| Какие у вас конкуренты? | | | | Компании, предоставляющие аналогичные услуги:  — ООО «ProgForce»  — ООО «Ведит» |
| Какие ваши преимущества перед другими компаниями? | | | | — большая филиальная сеть в России и странах СНГ  —Компания осуществляет техническую поддержку ИС и программных продуктов, созданных как нашими специалистами, так и сторонними организациями.  —Мы предлагаем воспользоваться комплексными услугами по сопровождению ИС и бизнес предложений. |
| Желательный срок запуска проекта | | | | Май-Июнь 2021 г. |
| Исходные данные | | | | |
| Есть ли фирменный логотип компании? | | Да, в формате pdf. | | |
| Есть ли у вас наличие текстовой информации, которая должна быть на сайте? | | Есть текстовые материалы о компании, отраслях и услугах, и так же контактная информация. | | |
| Необходимо ли взаимодействие со сторонними сервисами? | | Да,Facebook и Instagram. | | |
| Политика конфиденциальности и защита информации | | | | |
| Будет ли обрабатываться конфиденциальная информация посетителя и клиента? | | Никакая информация не будет обрабатываться, сайт-визитка будет нести чисто информационный характер. | | |
| Пожелания к дизайну сайта | | | | |
| Какая должна быть цветовая гамма? | | Цветовая гамма должна соответствовать логотипу сайта. | | |
| На каком движке должен быть написан сайт? | | На WordPress, так как он является самым популярным и бесплатным. | | |
| Каким должен быть сайт по восприятию? | | Сайт хочется видеть лаконичным, стильным и информативным. | | |
| Пожелания в использовании визуальных компонентов. | | Меню-бургер и Аккордеон в преимуществах компании. | | |
| Нужна ли адаптивность сайту-визитке? | | Сайт-визитка должен просматриваться с любых устройств. | | |
| Структура сайта | | | | |
| Главное меню | Информационная страница — краткое описание компании, отраслей и преимуществ. | | | |
| О нас | Информационная страница — полное описание компании и преимуществ | | | |
| Услуги | Информационная страница — описание отраслей и услуг. | | | |
| Контакты | Информационная страница — контактные данные. | | | |

Вопросы:

1. **Кто целевая аудитория продукта?** Здесь мы выясняем портрет потенциального клиента: пол и возраст, географию, уровень дохода и так далее.
2. **Какую проблему решает продукт?** И действительно ли будущее приложение закрывает боли пользователей?
3. **Как будет происходить монетизация?** Узнаем как клиент видит заработок на продукте, если монетизация вообще предполагается проектом. Например, для социального проекта прибыльность может не учитываться.
4. **Какой эффект от продукта ожидается?** Выясняем, что клиент хочет получить от приложения. Это может быть заработок, упрощение бизнес-процессов, рост или пиар компании, практическая польза и так далее.
5. **Изучал ли клиент рынок?** Важно понять какие решения были у конкурентов, что из этого мы можем взять во внимание, а что сделать по-другому. Если заказчик не проводил мониторинг, мы берем эту задачу на себя.
6. **Кто будет продвигать продукт?** Узнаем, есть ли у клиента свои маркетинговые мощности или потребуется рекомендации от нас.